

3 settembre 2008 – “8 idee d’amore per Bologna”

NOTA PER LA STAMPA

“**8 idee d’amore per Bologna**”, con questo titolo Banca di Bologna dà il via ad una nuova iniziativa **rivolta ai giovani delle scuole primarie e secondarie di primo grado di tutta la provincia di Bologna**, per **stimolarne la creatività, il legame affettivo e di conoscenza con Bologna** ed il suo territorio, nel contesto del progetto di Restauro delle Porte Monumentali della città.

Il **carattere culturale del concorso** è coerente con l’impostazione che Banca di Bologna ha dato alle sue iniziative per la migliore conoscenza del contesto storico-culturale cittadino. E’ questo l’impegno che caratterizza l’operazione di Restauro delle Porte Monumentali di Bologna e che rappresenta un evento culturale importante nella vita cittadina.

Dai primi giorni di settembre sulle Porte trecentesche, alle personalità bolognesi del mondo della musica, in un simbolico passaggio di testimone, seguiranno il marchio e lo slogan dell’iniziativa “8 idee d’amore per Bologna” alla quale le istituzioni scolastiche hanno aderito concedendo il loro patrocinio.

“Non si abita una città, ma la si vive: si appartiene ad essa ed essa ci appartiene; ciò significa unire assieme luoghi, persone, episodi vissuti, aspettative, sentimenti con un unico “amore” con il quale il passato, il presente ed il futuro della città divengono le nostre stesse proiezioni”, cita la motivazione del concorso, le cui finalità culturali hanno motivato il patrocinio del Comune di Bologna e della Provincia di Bologna, e raccolto la generale adesione del mondo della cultura bolognese.

Circa 60.000 ragazzi di una età compresa tra i 6 ed i 14 anni potranno partecipare al concorso “8 idee d’amore per Bologna”, che **prenderà avvio il prossimo 15 settembre per concludersi il successivo 31 ottobre**. Ogni classe (a cui verrà fornito un kit di materiale informativo) sarà chiamata a produrre una idea espressa con la massima libertà di forma (dal disegno alla scrittura, anche combinando differenti modalità), che raffiguri **“come i ragazzi vedono Bologna e come immaginano la città del loro futuro”**, anche con l’auspicio che questo sia uno stimolo per il mondo degli adulti ad una sempre rinnovata progettazione della città.

“Non abbiamo voluto promuovere un classico concorso a premi per scegliere il disegno più bello o per avere il migliore componimento” dice il **direttore generale di Banca di Bologna Enzo Mengoli**, *“perché vogliamo anche in questo caso stimolare i ragazzi e fare leva sulla creatività e sui sentimenti, per proporre idee che siano un impegno per il mondo degli adulti e nello stesso tempo rappresentino una testimonianza concreta di assunzione di responsabilità degli stessi giovani verso la realtà che li circonda”*.

Tutti lavori saranno valutati da una commissione composta da autorevoli personalità bolognesi del mondo della comunicazione, dell’arte, della cultura, dell’educazione e

dell'istruzione, tra le quali:

Pupi Avati, regista bolognese di fama internazionale, che ne sarà presidente;

Mario Cucinella, l'architetto progettista della nuova Sede Unica del Comune di Bologna e Visiting Professor all'Università di Nottingham;

Luigi Guerra, professore ordinario di Tecnologie dell'Educazione all'Università di Bologna, e preside della Facoltà di Scienze della Formazione:

Lorenzo Sassoli de' Bianchi, imprenditore e presidente dell'Istituzione Galleria d'Arte Moderna di Bologna e di UPA (Associazione delle imprese che investono in pubblicità),

e, come prevede il regolamento inviato al Ministero competente, un rappresentante dell'Ufficio Scolastico Provinciale ed un rappresentante di Banca di Bologna, rispettivamente **Vincenzo Aiello** ed **Enzo Mengoli**.

Nella valutazione dei lavori la commissione terrà conto della rispondenza al tema, della originalità della espressione creativa, della efficacia del messaggio e della qualità della realizzazione, riferendosi alle informazioni tecniche fornite alle scuole.

Saranno create **due distinte graduatorie di merito**, una per la sezione riservata alle scuole primarie, l'altra per la sezione riservata alle scuole secondarie di I grado, e saranno decretati vincitori i primi quattro lavori classificati per ciascuna sezione. In totale **saranno premiati 8 lavori che saranno riprodotti sulle Porte Monumentali di Bologna** a partire dalla fine del prossimo mese di novembre.

Il montepremi complessivo supererà i centomila euro, con premi per le classi e le scuole vincitrici, riconoscimenti in materiale didattico per tutte le scuole partecipanti e gadgets per tutti i ragazzi partecipanti.

Tutti i lavori saranno poi esposti in una mostra pubblica che prevediamo di organizzare nel periodo dicembre – gennaio prossimi.

“Riteniamo giusto premiare i migliori, ma vogliamo valorizzare il lavoro di tutti quelli che parteciperanno” ha detto il **presidente di Banca di Bologna Marco Vacchi**, *“e per questo, al termine del concorso una grande mostra aperta alla città raccoglierà tutte le opere a testimonianza dell'amore dei ragazzi per Bologna. Questa sarà anche l'occasione per ringraziare le Pubbliche Amministrazioni e le Istituzioni Scolastiche per la collaborazione che ancora una volta hanno dato a Banca di Bologna, che fa del legame con il suo territorio e le sue realtà economiche la leva del suo operare”*.

Ancora una volta le **Porte Monumentali di Bologna daranno accesso alla conoscenza e saranno il motore dello scambio culturale con l'intero territorio, poiché ospiteranno le riproduzioni degli otto elaborati, con un passaggio ideale di testimone dai cantanti ai ragazzi**.

3 settembre 2008 – “8 idee d’amore per Bologna”

SCHEDA TECNICA - IL CONCORSO

Destinatari	Studenti e classi delle istituzioni scolastiche pubbliche statali e non statali, primarie e secondarie di I grado di Bologna e provincia. Complessivamente circa 60.000 ragazzi ed oltre 300 scuole
Tema del concorso	“Come i ragazzi vedono Bologna e come immaginano la città del loro futuro”. Idee e desideri che i ragazzi vogliono esprimere per manifestare l’amore che nutrono nei confronti della loro città, per portare il loro amore a conoscenza di tutta la città grazie alla possibilità di affiggerlo sulle Porte Monumentali
Patrocini ricevuti	Comune di Bologna, Provincia di Bologna, Ufficio Scolastico Provinciale e Ufficio Scolastico Regionale.
Modalità di partecipazione	Gli istituti scolastici potranno partecipare coinvolgendo le classi che potranno svolgere sia lavori individuali che lavori di classe. La partecipazione in ogni caso sarà quella della classe. La forma espressiva è assolutamente libera, quindi potrà essere sia figurativa (disegno, pittura, scultura, ecc...), che letteraria (ad esempio una frase), come pure una loro combinazione. In ogni caso dovrà essere compatibile con la sua rappresentazione finale in tema con il concorso.
Timing	Dal 15 settembre al 31 ottobre 2008 potranno essere prodotti i lavori e consegnati in una delle filiali di Banca di Bologna. Successivamente una autorevole giuria di esperti esaminerà i lavori ed individuerà gli otto vincitori che avranno l’opportunità di vedere a novembre la loro idea d’amore sulle Porte Monumentali di Bologna.
Premi	Ciascuna istituzione scolastica che parteciperà al concorso riceverà una dotazione di materiale didattico. Gli istituti scolastici ai quali appartengono le classi autrici, o i ragazzi autori, di uno degli otto lavori premiati riceveranno un premio in prodotti e materiali informatici. Ciascuna classe autrice dei lavori premiati, ovvero alla quale appartiene l’autore dei lavori premiati, riceverà un premio per viaggi di studio. A tutti i ragazzi che avranno partecipato al concorso verrà consegnato un gadget personalizzato. Il montepremi complessivo supererà i 100.000 euro.
Conclusione del concorso	Gli 8 lavori giudicati vincitori verranno tradotti in 8 quadri da affiggere sulle Porte Monumentali di Bologna. Tutti i lavori raccolti saranno infine esposti in una mostra pubblica.
Comunicazione	Alle Istituzioni scolastiche interessate sarà inviato nei prossimi giorni il “kit” tecnico ed informativo per partecipare al concorso. E’ stato istituito un help desk (concorso@bancadibologna.it) e tutte le informazioni saranno disponibili sul sito dell’Ufficio Scolastico Provinciale di Bologna (www.usp.scuole.bo.it) e di Banca di Bologna (www.bancadibologna.it).

3 settembre 2008 – “8 idee d’amore per Bologna”

SCHEDA TECNICA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Saranno affissi sulle Porte Monumentali 16 banners che annunciano lo svolgimento del lavoro da parte dei ragazzi.

Gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Bologna e provincia stanno partecipando al Concorso



A novembre su queste Porte

 Banca di Bologna

Durata del concorso: dal 15 settembre al 31 ottobre 2008 | Montepremi di 28.000 euro | Regolamento disponibile sul sito: www.bancadibologna.it

Stampa

Uscite in pagina intera sulla stampa locale, Il Resto del Carlino, La Repubblica, Il Corriere della Sera, L'Unità, Il Domani e Avvenire Bologna7, pianificate nel periodo 16-28 settembre 2008

Con il patrocinio di: Comune di Bologna | Provincia di Bologna | Ufficio Scolastico Provinciale | Ufficio Scolastico Regionale


RESTAURO DELLE PORTE DI BOLOGNA
2007-2009

Il 15 settembre parte il Grande Concorso:


**8 IDEE
D'AMORE
PER BOLOGNA**

“ Gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Bologna e provincia esprimeranno tutto l'amore per la loro città con colori, immagini, e quello che suggerirà loro la fantasia per realizzare la loro opera d'arte dedicata a Bologna. ”

**Le 8 migliori espressioni artistiche
saranno esposte da novembre sulle Porte Monumentali di Bologna**

Per informazioni, vai sul sito www.bancadibologna.it
Durata del concorso: dal 15 settembre al 31 ottobre 2008 | Montepremi di 28.000 euro | Regolamento su: www.sisp.scuola.bo.it e www.bancadibologna.it | La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del regolamento.

 Banca di Bologna

Banca di Bologna per Bologna

Radio

Spot di 30 secondi ciascuno, trasmessi da 5 delle principali radio locali (Radio Bruno, Radio Italia Anni '60, Radio Nettuno, Radio Lattemiele, Radio International) nel periodo 16-28 settembre 2008. 110 spot trasmessi complessivamente da ogni singola emittente.

Testo dello spot radio interpretato da Lucio Dalla:

“Ciao ragazzi, sono Lucio Dalla.

Avete visto le nostre foto sulle porte della nostra città, e avete anche letto i nostri messaggi d'amore per Bologna?

Adesso ragazzi tocca a voi!

I cantanti di Bologna vi passano il testimone.”