

■ **SOLIDARIETÀ.** Grande successo per l'iniziativa che coinvolge le antiche porte cittadine

## Diecimila "idee d'amore" targate Banca di Bologna

**S**ono circa 10 mila le "idee d'amore" che i bambini delle scuole elementari e medie di Bologna e provincia hanno dedicato alla propria città. Le scuole rispondono dunque in massa all'appello della Banca di Bologna e del concorso "Otto idee d'amore per Bologna", che invitava tutti gli alunni del territorio a fare un disegno e a scrivere un pensiero per rappresentare il loro rapporto con la città. Sono dunque circa 10 mila i disegni prodotti dalle 734 classi partecipanti, appartenenti a 166

scuole, ma soltanto otto verranno affissi sulle porte monumentali di Bologna e si divideranno il montepremi di 28 mila euro messo a disposizione dalla Banca di Bologna per viaggi di istruzione e materiale didattico. I ragazzi verranno premiati sabato prossimo al teatro Duse, e lo stesso giorno, tempo permettendo, i disegni verranno esposti sulle porte della città, dove fino a poco tempo fa capeggiavano i volti e i pensieri dei cantautori bolognesi. A fine marzo sarà inoltre possibile am-

mirare tutti i disegni in una mostra.

«L'iniziativa ha avuto grande successo, non ci aspettavamo questi risultati di partecipazione», spiega Enzo Mengoli, direttore generale della Banca di Bologna. «Il 20 marzo, quando le porte saranno svestite, penseremo anche con mezzi informatici a fare vedere tutti i disegni».

Essendo stati prescelti due lavori della stessa classe, la III B delle Leonardo da Vinci di Bologna, i ragazzi riceveranno un solo premio. Il montepremi non distri-



LA PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

buito, 3.500 euro, verrà devoluta in beneficenza all'Opera Padri Marella.