



Banca di Bologna

**Idee d'amore
per la città:
diecimila
partecipanti**

■ Scuola e creatività. Si è conclusa con successo l'iniziativa "8 idee d'amore per Bologna", con l'obiettivo di stimolare il legame affettivo e di conoscenza con la città da parte dei ragazzi delle scuole dell'obbligo bolognesi. Dal 15 settembre al 31 ottobre 2008 sono infatti arrivati in Banca di Bologna, promotrice dell'iniziativa, quasi 10.000 lavori, prodotti da 734 classi di 166 scuole primarie e secondarie di primo grado di tutta la provincia di Bologna. I lavori, quasi tutti disegni accompagnati da una frase di commento, sono stati esaminati e selezionati da una commissione di valutazione, presieduta dal regista bolognese Pupi Avati. «È stata una avventura meravigliosa» ha detto Pupi Avati, «dare la responsabilità ai ragazzi di dirci cosa è Bologna per loro alla loro età. Lo hanno detto in un modo molto profondo ed acuto, esprimendo il massimo della loro creatività». La qualità complessiva dei lavori è stata molto alta, ha testimoniato Pupi Avati: «La scelta dei disegni è stata molto difficile». ■